

Số: /KH-THPTTr

Vô Tranh, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai truyền thông và thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW tại Trường THPT Tức Tranh năm 2026

I. CĂN CỨ THỰC HIỆN

Căn cứ Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo;

Căn cứ Kế hoạch số 71/KH-UBND ngày 28/02/2026 của UBND tỉnh Thái Nguyên về triển khai thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW;

Căn cứ Kế hoạch số 1466/KH-SGDĐT ngày 31/3/2026 của Sở GDĐT Thái Nguyên về đẩy mạnh công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW;

Căn cứ tình hình thực tế của Trường THPT Tức Tranh.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh công tác truyền thông trong toàn nhà trường nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm và tinh thần chủ động của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh về nội dung, ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 71-NQ/TW; từ đó tạo sự chuyển biến rõ nét trong tư duy và hành động của từng cá nhân, tập thể trong việc thực hiện nhiệm vụ giáo dục.

Tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động giữa các lực lượng giáo dục trong và ngoài nhà trường; phát huy sức mạnh tổng hợp của toàn thể cán bộ, giáo viên, học sinh và cha mẹ học sinh trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết, góp phần thực hiện hiệu quả nhiệm vụ đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo định hướng của Đảng và Nhà nước.

Gắn việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW với nhiệm vụ năm học 2025–2026 của nhà trường; đồng thời thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong giáo dục, từng bước xây dựng mô hình “Trường học số”, nâng cao chất lượng quản lý, dạy học và giáo dục toàn diện học sinh; đáp ứng yêu cầu phát triển giáo dục trong bối cảnh mới.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông phải được triển khai một cách chủ động, thường xuyên, liên tục; đảm bảo tính kịp thời, chính xác, đúng định hướng; nội dung tuyên truyền rõ ràng, dễ hiểu, phù hợp với từng đối tượng, từng cấp học và điều kiện thực tế của nhà trường; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận và lan tỏa thông tin.

Nội dung triển khai phải bám sát các văn bản chỉ đạo của cấp trên, đặc biệt là Kế hoạch của UBND tỉnh, Sở GDĐT; đồng thời gắn chặt với chức năng, nhiệm vụ, kế hoạch giáo dục của nhà trường; đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ trong quá trình tổ chức thực hiện.

Phát huy vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, đoàn thể và cá nhân trong nhà trường (Ban Giám hiệu, tổ chuyên môn, giáo viên, Đoàn Thanh niên, giáo viên chủ nhiệm...); tăng cường sự phối hợp giữa nhà trường với gia đình và xã hội; đảm bảo việc triển khai các hoạt động truyền thông và thực hiện Nghị quyết thiết thực, hiệu quả, có chiều sâu, tránh hình thức, đảm bảo có sản phẩm cụ thể và kết quả rõ ràng.

III. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI, THỜI GIAN

Đối tượng: Cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh nhà trường.

Phạm vi: Trong toàn Trường THPT Túc Tranh.

Thời gian thực hiện: Từ tháng 4 năm 2026 đến hết năm 2026.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nhóm nhiệm vụ 1: Truyền thông nội bộ

- Tổ chức quán triệt, học tập nội dung Nghị quyết 71-NQ/TW trong toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên thông qua hội nghị, sinh hoạt chuyên môn, sinh hoạt chính trị.

- Lồng ghép nội dung Nghị quyết trong sinh hoạt chi bộ, họp hội đồng, sinh hoạt tổ chuyên môn.

- Xây dựng tài liệu tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu phù hợp với từng đối tượng.

2. Nhóm nhiệm vụ 2: Truyền thông xã hội

- Đăng tải nội dung tuyên truyền trên website, fanpage, các nền tảng mạng xã hội của nhà trường.

- Phối hợp với cha mẹ học sinh trong tuyên truyền thông qua các cuộc họp, kênh liên lạc điện tử (VNEDU, Zalo...).

- Tổ chức các hoạt động truyền thông: diễn đàn, cuộc thi, ngoại khóa, sân khấu hóa nội dung Nghị quyết.

- Tuyên truyền gắn với các ngày lễ, sự kiện của ngành giáo dục.

3. Nhóm nhiệm vụ 3: Lồng ghép trong dạy học và hoạt động giáo dục

- Lồng ghép nội dung Nghị quyết trong các môn học (GDCD, Ngữ văn, Lịch sử...) và hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp.

- Tổ chức các chuyên đề giáo dục về đổi mới giáo dục, kỹ năng số, định hướng nghề nghiệp.

- Phát huy vai trò của các câu lạc bộ (STEM, truyền thông, ngoại ngữ...) trong tuyên truyền và triển khai Nghị quyết.

- Gắn nội dung Nghị quyết với nhiệm vụ nâng cao chất lượng giáo dục, xây dựng môi trường học đường tích cực.

4. Nhóm nhiệm vụ 4: Chuyển đổi số và truyền thông số

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số trong công tác truyền thông.

- Xây dựng và phát triển học liệu số, video, infographic tuyên truyền về Nghị quyết.

- Sử dụng hiệu quả hệ thống quản lý học tập (OLM), VNEDU, các nền tảng số trong quản lý và truyền thông.

- Bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số cho giáo viên, học sinh; xây dựng đội ngũ truyền thông học đường.

(Có bảng thực hiện nhiệm vụ chi tiết trong phụ lục kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Giám hiệu

Chỉ đạo xây dựng, ban hành và tổ chức triển khai kế hoạch trong toàn trường; đảm bảo nội dung thực hiện bám sát chỉ đạo của cấp trên và phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị. Đồng thời thường xuyên kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện tại các bộ phận.

Phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ trách nhiệm cho từng cá nhân, tổ chức trong nhà trường; định kỳ tổ chức đánh giá kết quả thực hiện, kịp thời rút kinh nghiệm, điều chỉnh giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả triển khai.

2. Tổ chuyên môn

Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai tại tổ; lồng ghép nội dung Nghị quyết số 71-NQ/TW vào kế hoạch giáo dục của tổ và từng bộ môn, đảm bảo phù hợp với đặc thù môn học.

Tổ chức sinh hoạt chuyên môn theo hướng nghiên cứu bài học, sinh hoạt chuyên đề; tăng cường đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra đánh giá gắn với tinh thần đổi mới giáo dục theo Nghị quyết.

3. Đoàn Thanh niên

Chủ trì, phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, ngoại khóa, diễn đàn, cuộc thi nhằm nâng cao nhận thức của học sinh về nội dung Nghị quyết; tạo phong trào thi đua sôi nổi trong toàn trường.

Phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của đoàn viên, thanh niên trong công tác truyền thông; xây dựng môi trường học đường tích cực, lành mạnh, góp phần lan tỏa các giá trị tốt đẹp trong nhà trường.

4. Giáo viên chủ nhiệm

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Nghị quyết tới học sinh và cha mẹ học sinh thông qua các buổi sinh hoạt lớp, họp phụ huynh, các kênh thông tin liên lạc của lớp; đảm bảo thông tin được truyền tải đầy đủ, kịp thời.

Theo dõi, nắm bắt tình hình thực hiện tại lớp; phối hợp với các lực lượng giáo dục trong và ngoài nhà trường để đánh giá, nhắc nhở, động viên học sinh thực hiện tốt các nội dung của kế hoạch.

5. Bộ phận truyền thông

Quản lý, vận hành hiệu quả các kênh truyền thông của nhà trường (website, fanpage, nền tảng số...); đảm bảo thông tin tuyên truyền được đăng tải kịp thời, chính xác, đúng định hướng.

Hỗ trợ kỹ thuật cho các hoạt động truyền thông; xây dựng, thiết kế các sản phẩm truyền thông số (video, infographic, bài viết...), góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác truyền thông trong nhà trường.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà trường và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các bộ phận, tổ chuyên môn trong nhà trường có trách nhiệm xây dựng báo cáo kết quả triển khai thực hiện kế hoạch theo định kỳ (tháng, học kỳ) hoặc khi có yêu cầu đột xuất; nội dung báo cáo cần phản ánh đầy đủ tiến độ, kết quả đạt được, những khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp.

Nhà trường tổ chức tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện của các bộ phận; xây dựng báo cáo chung gửi Sở Giáo dục và Đào tạo theo đúng thời gian, nội

dung quy định; đảm bảo số liệu chính xác, có minh chứng kèm theo, phục vụ công tác kiểm tra, đánh giá và chỉ đạo của cấp trên./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT Thái Nguyên;
- BGH;
- Các tổ CM, VP;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thị Hòa

PHỤ LỤC
Nội dung thực hiện chi tiết
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-THPTTr, ngày /4/2026)

Thời gian	Nội dung hoạt động	Nhóm nhiệm vụ	Đơn vị phụ trách	Chỉ tiêu (KPI)	Ghi chú
Tháng 4/2026	Ban hành kế hoạch; tổ chức quán triệt Nghị quyết 71	Truyền thông nội bộ	Ban Giám hiệu	100% CB-GV-NV tham gia	Có biên bản, ký cam kết
	Xây dựng tài liệu truyền thông (slide, infographic)	Chuyên đổi số	Bộ phận CNTT	≥ 05 sản phẩm số	Lưu trữ dùng chung
	Đăng tải chuyên mục tuyên truyền trên website, fanpage	Truyền thông xã hội	Bộ phận truyền thông	≥ 08 bài viết/tháng; ≥ 3.000 lượt tiếp cận	Duy trì định kỳ
Tháng 5/2026	Sinh hoạt chuyên môn lồng ghép Nghị quyết	Truyền thông nội bộ	Tổ chuyên môn	100% tổ thực hiện ≥ 01 chuyên đề	Có minh chứng
	Tuyên truyền tới CMHS qua VNEDU, hộp phụ huynh	Truyền thông xã hội	GVCN	≥ 95% CMHS được tiếp cận	Qua tin nhắn, hộp
	Tổ chức diễn đàn, ngoại khóa “Đổi mới giáo dục”	Lồng ghép HĐGD	Đoàn TN	≥ 70% HS tham gia	Có hình ảnh, video
	Xây dựng video tuyên truyền Nghị quyết	Chuyên đổi số	CLB truyền thông	≥ 03 video; ≥ 2.000 lượt xem/video	HS tham gia
Tháng 6/2026	Duy trì truyền thông trên nền tảng số	Truyền thông xã hội	Bộ phận CNTT	≥ 06 bài/tháng; ≥ 2.000 lượt tiếp cận	Thời gian hè
Tháng 7/2026	Xây dựng kế hoạch lồng ghép năm học mới	Truyền thông nội bộ	BGH, Tổ CM	100% tổ có nội dung lồng ghép	Kiểm tra kế hoạch
Tháng 8/2026	Cập nhật nội dung truyền thông số	Truyền thông xã hội	Bộ phận CNTT	≥ 06 bài/tháng	Duy trì
Tháng 9/2026	Sinh hoạt đầu năm học, quán triệt HS	Truyền thông nội bộ	BGH, Đoàn TN	100% HS tham gia	Tuần sinh hoạt công dân
	Bồi dưỡng kỹ năng truyền thông số cho GV	Chuyên đổi số	Ban Giám hiệu	100% GV tham gia	Có danh sách

Tháng 10/2026	Tổ chức cuộc thi, sân khấu hóa tuyên truyền	Lồng ghép HĐGD	Đoàn TN, Tổ CM	Ví dụ: gameshow, diễn đàn	Có hình ảnh, video
Tháng 11/2026	Ứng dụng CNTT, nền tảng số trong truyền thông và quản lý	Chuyên đổi số	BGH	Toàn trường	Gắn Trường học số
Tháng 12/2026	Đánh giá sơ kết công tác truyền thông	Truyền thông nội bộ	Ban Giám hiệu	Báo cáo Sở	